

## INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Período	2º Período	3º Período	4º Período	5º Período	6º Período	7º Período	8º Período
<b>Formação em Comunicação ( D. C )</b>							Projeto Experimental Publicidade Propaganda 340 h
Comunicação e Cultura 80 h	Teoria da Comunicação 80 h	Evolução Interface da Comunicação 80 h	Legislação e ética Comunicação 40 h	Marketing Integrado 80 h	Planejamento estratégico de Marketing 80 h	Planejamento de campanha 80 h	
<b>Formação Geral- ( D. G.)</b>			<b>Formação em Publicidade e Propaganda – ( D.P.)</b>				TCC 60 h
Filosofia 80 h	Psicologia Aplicada Publicidade Propaganda 80 h	Fundamentos de Economia 60 h	Processo Contemporâneo de Publicidade Propaganda 80 h	Publicidade Digital 40 h	Fundamentos de Multimídia 60h	Pesquisa e Análise de Mercado e Consumidor 80h	
Antropologia Cultural 40 h	Fundamentos de Arte Contemporânea 60 h	Sociologia Contemporânea 60 h	Teoria da Administração 80 h	Mídia 60 h		Atendimento 40 h	
Metodologia Científica 60 h	Língua Estrangeira 40 h	Produção da Mensagem Publicitária 60 h	Teoria da Propaganda 80 h	L A P P	Planejamento de Mídia- 80h	Comportamento do Consumidor 40h	
				Produção Publicitária em Rádio - 80 h		Estágio Curricular Profissionalizante (100 h)	
Linguagem e Comunicação 80 h	Produção de Texto 80 h	<b>Formação Prática - ( LPP )</b>		Direção de Arte I - 80 h	<b>Formação Prática - ( LPP )</b>		
		Fotografia Publicitária 60 h	Redação Publicitária I 40 h		Direção de Arte II - 80 h	Computação Gráfica 40 h	
<b>Formação Prática - ( LPP )</b>		Produção Gráfica I - 60 h	Produção Gráfica II- 60 h	Redação Publicitária II 40 h	Produção Publicitária em TV- 80 h	Animação em 2d e 3d 80 h	
Criação Publicitária I 40 h	Criação Publicitária II 40 h						
<b>Atividades Complementares</b>							
Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Multidisciplinar 20 h	Projeto Interdisciplinar 20 h	Projeto Interdisciplinar 20 h	Projeto Interdisciplinar 20 h	Projeto Interdisciplinar 20 h		
400 h	400 h	400 h	400 h	400 h	500 h	400 h	